



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Kujawsko-Pomorski Ośrodek Wspierania Ekonomii Społecznej” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Działanie 7.2. Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmocnienie sektora ekonomii społecznej.

7.2.2 Wsparcie ekonomii społecznej.

Człowiek-najlepsza inwestycja

SZKOLENIE

MARKETING W PODMIOTACH EKONOMII SPOŁECZNEJ

EKONOMIZACJA NGO. POZAGRANTOWE ŚRODKI NA DZIAŁANIE ORGANIZACJI. JAK „OPAKOWAĆ I SPRZEDAĆ” USŁUGI I PRODUKTY ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH

BIURO PROJEKTU, UL. PIOTROWSKIEGO 3/2, BYDGOSZCZ

17.04.2012, 9.00 – 15.00

1. MYŚLENIE STRATEGICZNE, WIZJA, MISJA I CEL
2. TWORZENIE STRATEGII KOMUNIKACYJNYCH
3. EKONOMIZACJA NGO – DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA I ODPŁATNA
4. KSZTAŁTOWANIE WIZERUNKU ORGANIZACJI

18.04.2012, 9.00 – 15.00

1. MARKETING I PUBLIC RELATIONS DLA NGO
2. KORZYSTANIE Z MAREK „PRODUKTÓW” (NP. KAMPANII SPOŁECZNYCH)
3. NOWE TECHNOLOGIE – JAK WYKORZYSTYWAĆ REWOLUCJĘ W MEDIACH DO POZNANIA ODBIORCÓW NASZYCH DZIAŁAŃ
4. ORGANIZACJA OCZAMI KLIENTÓW – KOMU JESTEŚMY POTRZEBNI?
5. BUDOWANIE NIEZALEŻNOŚCI FINANSOWEJ OPARTEJ NA DZIAŁANIACH STATUTOWYCH A NIE NA NIESTABILNYCH KONKURSACH

PROWADZĄCY SZKOLENIE:

SZYMON SURMACZ

- WICEPREZES STOWARZYSZENIA „OBYWATELE OBYWATEŁOM”:
- REDAKTOR I WSPÓŁZAŁOŻYCIEL KWARTALNIKA NOWY OBYWATEL
- WICEPRZEWODNICZĄCY RADY PROGRAMOWEJ RADIA ŁÓDŹ
- CZŁONEK GRUPY EDUKACYJNEJ ZESPOŁU DS. EKONOMII SPOŁECZNEJ W MINISTERSTWIE PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Kujawsko-Pomorski Ośrodek Wspierania Ekonomii Społecznej” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Działanie 7.2. Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmocnienie sektora ekonomii społecznej.

7.2.2 Wsparcie ekonomii społecznej.

Człowiek-najlepsza inwestycja

- W LATACH 2004-2010 GŁÓWNY SPECJALISTA DO SPRAW TECHNOLOGICZNYCH I MARKETINGOWYCH W INSTYTUCIE SPRAW OBYWATELSKICH W ŁODZI.
- WSPÓŁTWÓRCA KAMPANII SPOŁECZNYCH, M.IN DZIEŃ BEZ SAMOCHODU (DLA MINISTERSTWA OCHRONY ŚRODOWISKA), NATURALNE GENY, TIRY NA TORY, ZROBIONE, ZAPŁACONE, WIELE WARTOŚCI, MIASTO W RUCHU (DLA INSTYTUTU SPRAW OBYWATELSKICH).