

REGULAMIN

otwartego konkursu dla podmiotów ekonomii społecznej na udział w autorskich programach radiowych i filmowych dotyczących upowszechniania idei ekonomii społecznej w ramach Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, zadanie „Uda się – upowszechnianie idei przedsiębiorczości społecznej”

zwany dalej Regulaminem

§1. Postanowienia wstępne

1. Konkurs jest ogłaszany przez partnerów Stowarzyszenie Czas Przestrzeń Tożsamość, „STUDIO DOOZO” Pierwsza Spółdzielnia Socjalna w Szczecinie

2. Ocenę złożonych wniosków (zwanym dalej Ofertą) o udział przeprowadza Komisja Konkursowa, zwana dalej Komisją, powołana przez Partnerów. W skład komisji wejdą przedstawiciele Partnerów, eksperci Przedsiębiorczości Społecznej oraz dziennikarze.

§2. Cele konkursu

1. Celem konkursu jest:

wyłonienie podmiotów ekonomii społecznej (przedsiębiorstw społecznych), których funkcjonowanie i działalność będzie przedmiotem reportaży radiowych i telewizyjnych w tym:

- 3 - 20. minutowych bloków tematycznych audycji radiowych (reportaży) emitowanych w Programie Pierwszym Polskiego Radia ,

- 3 - 20 minutowych bloków tematycznych audycji radiowych (reportaży) emitowanych w Programie Trzecim Polskiego Radia ,

- 5 - 20 minutowych filmów (reportaży), które zamieszczone zostaną w serwisie 3sektor.tv

3. Udział wyłonionych zwycięzców konkursu w projekcie będzie polegać na braniu aktywnego udziału przy realizacji materiałów

1) reportaży radiowych i telewizyjnych;

2) wywiadów ;

§3. Podmioty uprawnione do udziału w konkursie

1. W otwartym konkursie ofert mogą uczestniczyć:

Projekt " Uda się – upowszechnianie idei przedsiębiorczości społecznej"
współfinansowany jest ze środków PO FIO 2010, Priorytet 4 - Rozwój przedsiębiorczości społecznej, obszar wsparcia - Przedsiębiorczość społeczna.
Projekt realizowany we współpracy z Regionalnym Inkubatorem Ekonomii Społecznej w Policach - www.inkubator.policzki.pl

Pl. Kilińskiego 3, 70-965 Szczecin • www.udasie.org.pl • e-mail: projekt@udasie.org.pl

a) Zarejestrowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej organizacje pozarządowe w rozumieniu art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy, tj.: stowarzyszenia, fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, w szczególności dotyczące działania na rzecz osób wykluczonych, i łączące działalność gospodarczą z działalnością społeczną, w szczególności:

- spółdzielnie socjalne;
- spółdzielnie osób niepełnosprawnych;
- spółki z ograniczoną odpowiedzialnością typu non for profit;
- stowarzyszenia prowadzące działalność gospodarczą;
- fundacje prowadzące działalność gospodarczą;
- stowarzyszenia prowadzące działalność statutową odpłatną (pożytku publicznego odpłatną);
- fundacje prowadzące działalność statutową odpłatną (pożytku publicznego odpłatną);

Podmioty przygotowujące do wejścia na otwarty rynek pracy:

- Warsztaty Terapii Zajęciowej;
- Zakłady Aktywności Zawodowej;
- Centrum Integracji Społecznej;

§4. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Każdy podmiot może zgłosić udział w projekcie zgodnie z treścią formularza stanowiącego załącznik do niniejszego regulaminu.

2. Dwa lub więcej podmioty, działające wspólnie mogą złożyć wniosek wspólny (ofertę wspólną).

3. Oferty muszą być zgodne z celami opisanymi w § 2 Regulaminu, do każdej oferty muszą być załączone dwie rekomendacje wystawione przez podmiot z którym uczestnik konkursu współpracuje, rekomendacji nie może wystawić podmiot, który uczestnik dla uczestnika konkursu jest założycielem, współzałożycielem, uczestnikiem, fundatorem lub udziałowcem.

4. Podpisane oferty wraz z wymaganymi załącznikami należy dostarczyć: do dnia 5 lipca 2011 r. do godz.23:59

- e-mailowe na adres email konkurs@udasie.org.pl (w formie zeskanowanych plików) w formacie *.pdf lub formacie graficznym np. *.jpg, *.bmp

- pocztą, kurierem, osobiście do siedziby Komisji Konkursowej: Stowarzyszenie Czas Przestrzeń Tożsamość, Plac Kilińskiego 3, 70-965 Szczecin - z dopiskiem na kopercie: "Konkurs – Uda się – upowszechnianie idei przedsiębiorczości społecznej."

Projekt "Uda się – upowszechnianie idei przedsiębiorczości społecznej"
współfinansowany jest ze środków PO FIO 2010, Priorytet 4 - Rozwój przedsiębiorczości społecznej, obszar wsparcia - Przedsiębiorczość społeczna.
Projekt realizowany we współpracy z Regionalnym Inkubatorem Ekonomii Społecznej w Policach - www.inkubator.policzki.pl

Pl. Kilińskiego 3, 70-965 Szczecin • www.udasie.org.pl • e-mail: projekt@udasie.org.pl

Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

§ 5. Sposób i kryteria oceny ofert

Komisja dokona wyboru podmiotów w oparciu o następujące kryteria wyboru, z uwzględnieniem wskazanych przy nich wag:

- a) adekwatność oferty do celów konkursu, komplementarność prowadzonych działań tj. stopień, w jakim wniosek wpisuje się w założenia szeroko rozumianej przedsiębiorczości społecznej - 40%;
- b) skala oddziaływania podmiotu (liczba członków, ilość i wielkość realizowanych działań) – 30%
- c) okres funkcjonowania podmiotu – 20%;
- d) współdziałanie przy tworzeniu reportażu – 10%

Komisja zastrzega sobie prawo odrzucenia ofert nie spełniających w wystarczającym stopniu ww. kryteriów oceny. Odwołanie od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje.

Komisja może dokonać wyboru i podpisać porozumienie z więcej niż jednym podmiotem ekonomii społecznej.

Komisja w toku oceny może zadawać uczestnikom konkursu lub podmiotom je rekomendującym dodatkowe pytania.

§ 6. Postanowienia końcowe

Z podmiotami, które zostaną wyłonione przez Komisję zostanie zawarte porozumienie na realizację projektu w terminie 30 dni od powiadomienia podmiotu o wyborze Komisji.

W związku z realizacją reportażu uczestnicy nie ponoszą żadnych kosztów. Organizatorzy konkursu nie zwracają kosztów przygotowania oferty ani nie finansują lub współfinansują żadnych działań dodatkowych wynikających z chęci prezentacji podmiotu w związku z realizacją reportażu radiowego lub filmowego.