



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Kujawsko-Pomorski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Działanie 7.2. Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmocnienie sektora ekonomii społecznej.

7.2.2 Wsparcie ekonomii społecznej.

Człowiek-najlepsza inwestycja

SZKOLENIE

MARKETING W PODMIOTACH EKONOMII SPOŁECZNEJ

EKONOMIZACJA NGO. POZAGRANTOWE ŚRODKI NA DZIAŁANIE ORGANIZACJI. JAK „OPAKOWAĆ I SPRZEDAĆ” USŁUGI I PRODUKTY ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH

BIURO PROJEKTU, UL. PIOTROWSKIEGO 3/2, BYDGOSZCZ

22.05.2012, 10.00 – 16.00

- 1. MYŚLENIE STRATEGICZNE, WIZJA, MISJA I CEL**
- 2. TWORZENIE STRATEGII KOMUNIKACYJNYCH**
- 3. EKONOMIZACJA NGO – DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA I ODPLATNA**
- 4. KSZTAŁTOWANIE WIZERUNKU ORGANIZACJI**

23.05.2012, 9.00 – 15.00

- 1. MARKETING I PUBLIC RELATIONS DLA NGO**
- 2. KORZYSTANIE Z MAREK „PRODUKTÓW” (NP. KAMPANIE SPOŁECZNYCH)**
- 3. NOWE TECHNOLOGIE – JAK WYKORZYSTYWAĆ REWOLUCJĘ W MEDIACH DO POZNANIA ODBIORCÓW NASZYCH DZIAŁAŃ**
- 4. ORGANIZACJA OCZAMI KLIENTÓW – KOMU JESTEŚMY POTRZEBNI?**
- 5. BUDOWANIE NIEZALEŻNOŚCI FINANSOWEJ OPARTEJ NA DZIAŁANIACH STATUTOWYCH A NIE NA NIESTABILNYCH KONKURSACH**

PROWADZĄCY SZKOLENIE:

SZYMON SURMACZ

- WICEPREZES STOWARZYSZENIA „OBYWATELE OBYWATEŁOM”:
- REDAKTOR I WSPÓŁZAŁOŻYCIEL KWARTALNIKA NOWY OBYWATEL
- WICEPRZEWODNICZĄCY RADY PROGRAMOWEJ RADIA ŁÓDŹ
- CZŁONEK GRUPY EDUKACYJNEJ ZESPOŁU DS. EKONOMII SPOŁECZNEJ W MINISTERSTWIE PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Kujawsko-Pomorski Ośrodek Wspierania Ekonomii Społecznej” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Działanie 7.2. Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmocnienie sektora ekonomii społecznej.

7.2.2 Wsparcie ekonomii społecznej.

Człowiek-najlepsza inwestycja

- W LATACH 2004-2010 GŁÓWNY SPECJALISTA DO SPRAW TECHNOLOGICZNYCH I MARKETINGOWYCH W INSTYTUCIE SPRAW OBYWATELSKICH W ŁODZI.
- WSPÓŁTWÓRCA KAMPANII SPOŁECZNYCH, M.IN DZIEŃ BEZ SAMOCHODU (DLA MINISTERSTWA OCHRONY ŚRODOWISKA), NATURALNE GENY, TIRY NA TORY, ZROBIONE, ZAPŁACONE, WIELE WARTOŚCI, MIASTO W RUCHU (DLA INSTYTUTU SPRAW OBYWATELSKICH).